

SPANISH

Oficina de la Asesoría Legal Pública para el Distrito de Columbia • 1133 15th Street, N.W.

• Suite 500 • Washington, D.C. 20005 • (202) 727-3071 • Fax (202) 727-1014

• TTY/TDD (202) 727-2876 • www.opc-dc.gov

COMUNICADO DE PRENSA

(PRESS RELEASE)

Contacto: División de Servicios para el Consumidor • (202) 727-3071 • correo electrónico:
ccceo@opc-dc.gov

Sandra Mattavous Frye,
Asesora Legal Pública

8 de marzo de 2013

La Asesora Legal Pública Califica como un Insulto el Caso de la Solicitud de Aumento de la Tarifa de Pepco (People's Counsel calls Pepco's Rate Case Request Insulting)

"Los consumidores del Distrito de Columbia deberían estar indignados por el anuncio hecho por Pepco hoy sobre la solicitud de aumento en la tarifa de \$52,1 millones de dólares," declaró La Asesora Legal Pública Sandra Mattavous-Frye. "Antes de que se seque la tinta en el aumento de tarifa de \$24 millones para Pepco de septiembre de 2012, y antes de que se tome en cuenta los \$72 millones de dólares que la compañía ha tomado por parte de los consumidores en los últimos 5 años, y antes de que alguien pueda validar si hemos visto incluso las mejoras de confiabilidad a largo plazo básicas prometidas, la compañía está buscando de nuevo mucho, mucho más," dijo La Asesora Legal Pública.

Esta petición va en contra del tremendo esfuerzo iniciado por el alcalde Gray y Powerline Undergrounding Task Force para forjar una solución a los problemas de fiabilidad de una década de Pepco. Hoy la acción de Pepco sugiere que los esfuerzos del gobierno del Distrito para ayudar a la empresa a mejorar su confiabilidad de servicio, sensatez y asequibilidad para los consumidores, causan rieses en los pasillos de la empresa. El alcalde Gray estaba buscando algo que "cambiara el juego", esto no lo es.

La Oficina de la Asesoría Legal Pública es una agencia independiente del Gobierno del Distrito de Columbia que representa a los consumidores de servicios de energía y telecomunicaciones.

La propuesta de Pepco de hoy probablemente aumentaría las tasas de distribución para todos los clientes en un 36% con un aumento promedio producido de alrededor de \$6,00 por mes además del \$2,60 del último caso de tarifa aprobado en septiembre. Estas cifras no cuentan con los costos de mejora de fiabilidad adicionales que pueden resultar del enterramiento de línea eléctrica.

Durante años, Pepco se ha identificado con orgullo como un buen ciudadano corporativo y continúan viéndose ellos mismos como haciendo mejoras en su peor desempeño después de haber sido nombrada la compañía más odiada de América. Este no es el servicio público que los consumidores del Distrito pagan por o merecen. Como siempre, voy a dedicar los recursos de la Fiscalía para garantizar que los contribuyentes sean escuchados, que los contribuyentes reciban un trato justo y que los contribuyentes reciban un servicio seguro, adecuado y confiable con tarifas que sean justas y razonables. Manténgase en sintonía.